

顧客本位の業務運営方針

- 原則 1、顧客本位の業務運営に関する方針の策定・公表等
- 原則 2、顧客の最善の利益の追求
- 原則 3、利益相反の適切な管理
- 原則 4、手数料の明確化
- 原則 5、重要な情報のわかりやすい提供
- 原則 6、顧客にふさわしいサービスの提供
- 原則 7、従業員の対する適切な動機付けの枠組み等

取り組み方針

「ありがとう」と言われる会社を目指し、自利他利の精神を大事にし、日々行動していく日々、お客様の声を聴き、寄り添い、サポートし、代理店という垣根を越えて問題解決できるようにお客様が満足するよう活動します
地域児童スポーツ支援、地域金融機関、地域ゼネコンへの取り組み参加し、社会貢献していく